

Koniec z papierem i zwykłym e-mailem

Konkursy dla innowacyjnych kancelarii oraz dyrektorów działów prawnych, zorganizowane przez Krajową Radę Radców Prawnych, pokazały, że prawnicy w niektórych dziedzinach są pionierami, rywalizując o palmę pierwszeństwa z przedsiębiorcami



Wierzbowski Eversheds kierowana przez Krzysztofa Wierzbowskiego zdobyła tytuł Innowacyjnej Kancelarii 2012 roku w konkursie zorganizowanym przez KRRP

Późną jesienią 2011 roku w Kompanii Piwowarskiej wystartował nowy elektroniczny system zawierania umów – eUmowy. Dzięki niemu cała procedura przygotowania i opiniowania dowolnej umowy zawieranej przez największego producenta piwa w Polsce z siedzibą w Poznaniu (takie marki jak Żubr, Tyskie i Lech) realizowana jest w postaci elektronicznej – jej forma papierowa pojawia się dopiero w momencie podpisywania dokumentu przez Kompanię i jej kontrahenta.

– Umowy powstają teraz szybciej, ryzyko błędu radykalnie spadło – podkreśla Waldemar Koper, dyrektor ds. prawnych w Kompanii Piwowarskiej, zdobywca tytułu Innowacyjny Dyrektor Działu Prawnego 2012 w konkursie zorganizowanym przez Krajową Radę Radców Prawnych (KRRP) pod patronatem „Forbesa”.

Rzecz dużej wagi, zważywszy na liczoną w tysiącach liczbę najróżniejszego rodzaju umów zawieranych każdego roku w Kompanii Piwowarskiej.

Wdrożenie nowoczesnego systemu informatyzującego sporą część działal-

ności Kompanii Piwowarskiej związanej z przetwarzaniem stosów papierowych dokumentów wpisuje się w toczące się dyskusje o popularyzacji e-dokumentów w Polsce. Wdrażać czy lepiej poczekać, obserwując innych? A jeśli wdrażać, to na jaką skalę, aby uniknąć ewentualnego ryzyka? Kompania poszła o krok dalej niż spora część polskich przedsiębiorstw eksperymentujących właśnie z e-dokumentami. W dziale prawnym producenta piwa wdrożono narzędzie, które nie zajmuje się przetwarzaniem w sumie nieskomplikowanych faktur ani wewnętrznych cyfrowych dokumentów magazynowych, ale złożonych dokumentów prawnych, nad którymi dodatkowo pracuje co najmniej kilka osób. Odważny krok.

Innowacji nie bali się również prawnicy z kancelarii Wierzbowski Eversheds – zdobywca tytułu Innowacyjna Kancelaria 2012 w konkursie KRRP przeprowadzonym równocześnie z konkursem dla dyrektorów działów prawnych. Podobnie jak Waldemar Koper sięgnęli oni po narzędzia już istniejące, wręcz modne, takie, o których rozmawiają wszyscy (serwisy społecznościowe, blogi), ale wykorzystali je w swojej pracy wyjątkowo twórczo, tworząc nowy kanał komunikacyjny pomiędzy kancelarią a jej klientami.

Nowoczesne narzędzia otwierają nowe możliwości, ale przede wszystkim pozwalają uporządkować coraz bardziej złożone prace. Zawieranie umów przez

Kompanię Piwowarską przed wdrożeniem nowego systemu było nieskoordynowane, wręcz chaotyczne.

- Przygotowanie umów miało formę bezpośredniej i elektronicznej komunikacji pomiędzy osobą odpowiedzialną za dany kontrakt oraz działami opiniodawczymi, przede wszystkim finansowym, prawnym i podatkowym - opisuje Waldemar Koper.

Ten tradycyjny sposób zawierania umów zabierał sporo czasu, pojawiało się ryzyko błędu. Część umów była zawierana bez kontroli prawnopodatkowej. W lipcu ubiegłego roku powstał więc 10-osobowy zespół pod kierownictwem Waldemara Kopra, którego zadaniem było zbudowanie nowego narzędzia służącego do nadzorowania procesu zawierania wszystkich umów w spółce.

Nowy system został oparty na platformie Metastorm będącej jednym z bardziej znanych narzędzi na świecie do budowy aplikacji służących do zarządzania złożonymi procesami biznesowymi. Twórcą tej platformy jest kanadyjska spółka Open Text Corporation, a wdrożenia w Kompanii Piwowarskiej dokonano przy pomocy firmy DSA Polska, partnera kanadyjskiego dostawcy specjalistycznego oprogramowania.

Proces powstawania umów podzielono na kilka etapów. I tak na początkowym etapie twórca umowy - każdy pracownik, który jest za nią odpowiedzialny - wybiera z dostępnej w systemie bazy wzór standardowej umowy, a w przypadku, gdy taki nie istnieje, opcję wypełnienia specjalnego wniosku do działu prawnego o przygotowanie dokumentu niestandardowego. Przygotowując treść standardowego porozumienia, korzysta przy tym z bazy kilkudziesięciu szablonów, do których wprowadza jedynie dane pozaprawne niezbędne do jej prawidłowego dalszego procesowania.

- Cyfrowy projekt umowy trafia następnie do osób, które zgodnie z regulacjami firmy podejmują decyzję o jej akceptacji i zaciągnięciu w związku z tym stosownego zobowiązania. Ponadto na

PRAWNICZY KOMBINAT

3,5 tys.

tyle umów rocznie zawieranych jest przez Kompanię Piwowarską, największego producenta piwa w Polsce

każdym etapie tworzenia nowych dokumentów można zobaczyć, kto już przy danej umowie pracował, co się z nią teraz dzieje, gdzie ewentualnie są jakieś opóźnienia i jakie poprawki zostały naniezione oraz przez kogo - tłumaczy Waldemar Koper.

Z nowego narzędzia korzysta obecnie kilkuset pracowników. Żadna umowa nie powstaje poza nowym systemem. Rozwiązaniem tym, opracowanym przez dyrektora ds. prawnych w Kompanii Piwowarskiej, interesują się już prawnicy z innych zagranicznych spółek SABMillera, południowoafrykańskiego potentata, właściciela poznańskiej firmy.

Rozwiązanie, które wdrożono w jednej z bardziej znanych polskich kancelarii prawnych Wierzbowski Eversheds, wydaje się jeszcze bardziej uniwersalne. Po stosownych modyfikacjach może zostać wdrożone w wielu kancelariach prawnych.

- Opracowaliśmy i wdrożyliśmy kompleksową strategię budowania wizerunku i obecności naszej kancelarii w internecie. W tym celu nie tylko sięgnęliśmy po znane media społecznościowe, ale także stworzyliśmy dwa autorskie blogi tematyczne: IPwSieci.pl i EuroZamowienia.pl - mówi Krzysztof Wierzbowski, partner zarządzający w kancelarii Wierzbowski Eversheds.

Wybrano Tweetera (popularny system do publikacji krótkich wiadomości), LinkedIn (największą na świecie internetową społeczność profesjonalistów) oraz serwis YouTube.

- Szukaliśmy narzędzi, które nie naruszają etyki zawodów prawniczych. Wybraliśmy te najbardziej naszym zdaniem efektywne, biorąc pod uwagę relację kosztów i rezultatów, oraz zgodne z naszymi celami biznesowymi, rozwojowymi, a także wartościami - podkreśla Krzysztof Wierzbowski.

Odpadł więc Facebook, postrzegany bardziej jako medium do kontaktów prywatnych, a nad skorzystaniem z GoldenLine, polskiego konkurenta LinkedIn, prawnicy się zastanawiają.

Każde z internetowych narzędzi wykorzystywanych w kancelarii Wierzbowski Eversheds ma do spełnienia inną funkcję. Za pomocą Tweetera nadawane są krótkie informacje odsyłające do pełnej treści na stronie internetowej lub



Waldemar Koper
z Kompanii Piwowarskiej został Innowacyjnym Dyrektorem Działu Prawnego 2012



w blogach tematycznych. Poprzez LinkedIn kancelaria informuje o nowych wpisach na blogach i organizowanych wydarzeniach, w tym np. webinarach – wideoszkoleniach, których nagrania umieszczone są z kolei w serwisie YouTube. Bardzo ważną rolę w całym tym systemie komunikacji odgrywiają wspomniane blogi tematyczne.

– Dzielimy się na nich praktyczną wiedzą i przemyśleniami na temat przepisów prawa oraz orzeczeń. Dzięki opcji komentowania wpisów prowadzimy aktywny dialog z internautami. To właśnie blog IPwSieci.pl stał się dla nas punktem wyjścia do organizacji webinarów dotyczących naruszeń prawa w internecie, do udziału w których zaprosiliśmy ekspertów w dziedzinie ochrony danych osobowych, m.in. przedstawiciela GODO. W trakcie prezentacji i dyskusji uczestnicy zadawali pytania, na które odpowiadaliśmy na żywo lub poprzez czat, a później także na blogu – tłumaczy Krzysztof Wierzbowski.

W ten sposób powstała zintegrowana, nieustannie rozbudowywana platforma do komunikacji zewnętrznej. Kancelaria prowadzi aktywny dialog z internautami.

– To nowoczesne spojrzenie na relację prawnik–klient. To nowe spojrzenie na naszą pracę. Uważam, że nowoczesne technologie w pracy prawnika są potrzebne, ale nie mogą przesłonić najważniejszego: człowieka, któremu udzielamy pomocy prawnej. Tegoroczny laureat, wykorzystując najnowocześniejsze technologie, nie zapomina o najważniejszym, o dialogu z człowiekiem – mówi Ewa Stompor-Nowicka, sekretarz KRRP, przewodnicząca

KAPITUŁA KONKURSU

mec. Ewa Stompor-Nowicka, przewodnicząca, sekretarz Krajowej Rady Radców Prawnych
mec. Włodzimierz Chróścik, wiceprezes Krajowej Rady Radców Prawnych
mec. Sławomir W. Ciupa, Kancelaria Prawnicza Ciupa Sobol i Wspólnicy
Grzegorz Furgał, dyrektor biura prasowego Krajowej Rady Radców Prawnych
mec. Jacek Kosuniak, dyrektor działu prawnego Orange
Krzysztof Mering, redaktor naczelny miesięcznika „Radca Prawny”
Jacek Pochłopiń, zastępca redaktora naczelnego miesięcznika „Forbes”



Olga Trojan, kancelaria Fortak & Karasiński: – Warsztaty Medialex mają obalić mity i etykiety pokutujące wśród prawników oraz dziennikarzy

Kapituły Konkursu Innowacyjna Kancelaria 2012.

Pod koniec maja w łódzkiej kancelarii Fortak & Karasiński Radcowie Prawni, wyróżnionej w Konkursie Innowacyjna Kancelaria 2012, doszło do niecodziennego spotkania. Blisko 20 osób, w tym kilkunastu dziennikarzy, uczestniczyło w pierwszym spotkaniu Medialex.

– Jest to projekt warsztatów dla przedstawicieli mediów przybliżający terminologię prawniczą. Pomysł jest odpowiedzią na zapotrzebowanie dziennikarzy piszących o tematach związanych z prawem, którzy chcieliby usystematyzować swoją wiedzę o terminach prawniczych, obszarach prawa, by móc poznać uwarunkowania pracy prawnika, sędziego, radcy prawnego lub adwokata – tłumaczy Olga Trojan, dyrektor zarządzająca w kancelarii Fortak & Karasiński Radcowie Prawni.

Dziennikarze mają również okazję dowiedzieć się, jak są postrzegani przez

sędziów oraz jakie błędy popełniają, przygotowując relacje z rozpraw. Kancelaria, opracowując projekt Medialex, sięgnęła do sprawdzonej już wcześniej przez siebie formy warsztatów i szkoleń. Organizowała między innymi konferencję dotyczącą systemu podatkowego na Cyprze, seminaria dla stałych klientów z zakresu prawa pracy czy działalności na rynku medycznym. Teraz, w nowym projekcie, prawnicy z łódzkiej kancelarii mają rozwiewać wątpliwości prawne przedstawicieli czwartej władzy.

– Mają to być spotkania bez barier, bez stresu, podczas których będzie można spokojnie porozmawiać, obalając mity i etykiety, które pokutują w obu grupach zawodowych. Warsztaty spróbują wyjaśnić, co powoduje nieporozumienia, czasem niechęć na linii sędzia, prokurator, prawnik z jednej strony i dziennikarz z drugiej – mówi Olga Trojan.

Projekt Medialex realizowany jest pod patronatem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Łodzi oraz Iustitii – Stowarzyszenia Sędziów Polskich. Na pierwszym spotkaniu obecna była między innymi Anna Maria Wesołowska, znana z audycji telewizyjnych sędzia Sądu Okręgowego w Łodzi. Kolejne warsztaty odbyły się 11 czerwca, a następne dwa planowane są na wrzesień.

Konkurs Innowacyjna Kancelaria ilustruje ważny trend w świecie prawników.

– Nie da się wskazać typu lub rodzaju kancelarii, które przeważają wśród nagrodzonych teraz i w przeszłości. W konkursie wygrywały zarówno małe, jak i średnie kancelarie. W tym roku zwyciężyła duża kancelaria, jaką jest Wierzbowski Eversheds, ale nie mogą wykluczyć, że w przyszłorocznej edycji konkursu kapituła wybierze małą lokalną kancelarię – podkreśla Maciej Bobrowicz.

Nikt nie ma monopolu na wygraną – wielkość i zasoby kancelarii nie mają znaczenia. Innowacyjny może być każdy, bo w pierwszej kolejności liczy się pomysł.

Marcin Kaczmarczyk