



Debata „Rz”

Z perspektywy przedsiębiorstwa i kancelarii prawniczej



WALDEMAR KOPER
DYREKTOR DZIAŁU PRAWNEGO
W KOMPANII PIWOWARSKIEJ SA,
PREZES POLSKIEGO STOWARZYSZENIA
PRAWNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW

Wykonujemy niemal te same zadania co prawnicy zewnętrzni, różni nas specyfika wynikająca z tego, że jesteśmy w środku przedsiębiorstwa.



BARBARA PORAYSKA-POMSTA
DYREKTOR PRAWNY
W CARREFOUR POLSKA

Prawnik przedsiębiorstwa to nie jest odrębny zawód, ale osoba, która go wykonuje, powinna mieć dodatkowe zdolności w porównaniu z tym, czego wymaga się od zwykłego dobrego prawnika.



IWONA MIROSZ
DYREKTOR PRAWNY W SVENSKA
HANDELSBANKEN AB SA, WICEPREZES
EUROPEJSKIEGO STOWARZYSZENIA
PRAWNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW

Prawnik w firmie musi przewidywać problemy prawne, które mogą pojawić się w biznesie i odpowiednio wcześniej je rozwiązywać.



AGNIESZKA MOCZULO
DYREKTOR PRAWNY
W PFIZER POLSKA

Przeszłam z dużej kancelarii do firmy, bo zawsze chciałam mieć możliwość poznania biznesu klienta, dla którego pracuję, wiedząc, że wtedy mogłabym lepiej świadczyć pomoc prawną.



RUDOLF OSTRIHANSKY
PARTNER ZARZĄDZAJĄCY
W KANCELARII SOLTYSIŃSKI
KAWECKI & SZŁĘZAK

Dla prawnika z kancelarii prawnik przedsiębiorstwa jest podstawowym partnerem we współpracy z daną firmą, a ten kontakt jest stały, bezpośredni i bardzo bliski.



KRZYSZTOF ZAKRZEWSKI
PARTNER ZARZĄDZAJĄCY
W KANCELARII DOMAŃSKI
ZAKRZEWSKI PALINKA

Prawnicy wewnętrzni i prawnicy z kancelarii nie różnią się aż tak bardzo, jak czasem się to przedstawia.



MACIEJ BOBROWICZ
PREZES KRAJOWEJ RADY
RADCÓW PRAWNYCH

Zawód radcy wykonywany jest w różnych, ale równoprawnych formach organizacyjnych, a jedną z nich jest zatrudnienie w przedsiębiorstwie na podstawie umowy o pracę.

Prawnik z korporacji musi się znać na biznesie

ZAWODY PRAWNICZE | Od firmowych radców prawnych wymaga się m.in. szybkiej analizy ryzyka prawnego i umiejętności przekucia prawa na konkretny projekt

IRENEUSZ WALENCIK

Takie konkluzje płyną z debaty zorganizowanej przez redakcję „Rzeczpospolitej”, poświęconej różnym aspektom pracy zwanymi z angielska in-house lawyers. Krótko mówiąc, prawników pracujących w firmach, a nie w kancelariach. Wzięli w niej udział przedstawiciele obustronnie.

Na co dzień ze sobą współpracują, ale podczas dyskusji radcowie z przedsiębiorstw starali się akcentować swoją odrębność. Z kolei prawnicy z kancelarii raczej poszukiwali podobieństw. Wszyscy się zgodzili, że prawnik firmowy, mimo swoistych profesjonalnych cech i odmienności, nie jest jednak odrębną prawniczą profesją – raczej radcowską specjalizacją.

Krzysztof Zakrzewski, partner zarządzający największej polskiej kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, podkreślał wręcz, że rodowód prawników kancelaryjnych wywodzi się z tradycji radców przed 20 laty pracujących w przedsiębiorstwach, które wtedy wraz z całą gospodarką zaczynały się zmieniać. Zmienić musiał się też sposób wykonywania zawodu.

W poszukiwaniu specyfiki

Dziś jest on bardziej zróżnicowany. – Są wśród nas tacy, którzy wykonują go w formie umowy o pracę, i ci, którzy prowadzą kancelarie – mówił Maciej Bobrowicz, prezes Krajowej Rady Radców Prawnych.

Waldemar Koper, dyrektor działu prawnego w Kompanii Piwowarskiej, prezes Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw, wymienił kilka cech, które charakteryzują in-house'ów, ich pozycję i zadania w firmie: bliska integracja z tzw. wewnętrznym klientem, umiejętność komunikowania się z menedżerami w firmie. – Musimy mówić do nich językiem biznesowym, a nie prawniczym – wyjaśniał.

Przedsiębiorcy oczekują też od swoich prawników aktywnej postawy. Chodzi o to, by nie tylko odpowiadali na pojawiające się problemy, ale również za czasu podsuwali rozwiązania, które zarząd firmy będzie mógł wziąć pod uwagę, podejmując decyzje gospodarcze.

Kolejna sprawa to – według Waldemara Kopera – umiejętność błyskawicznej analizy ryzyka prawnego. I wreszcie wymóg posiadania kompetencji menedżerskich.



Goście „Rz” zgodzili się, że pracują w tym samym zawodzie, choć w różnych formach prawnych

Zdaniem Iwony Mirosz ze Svenska Handelsbanken AB SA, wiceprezesa Europejskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw (ECLA), do tego zestawu dodać wypada funkcję wewnętrznego legislatora przygotowującego firmowe regulacje, regulaminy i instrukcje.

Agnieszka Moczulo, dyrektor prawny w Pfizer Polska, zwracała uwagę, że stanowisko głównego prawnika w korporacji z miejscem w zarządzie pozwala czuć się odpowiedzialnym nie tylko za całość zagadnień prawnych, ale także za całą działalność spółki. – Ale trzeba pamiętać, że w wielu firmach pracują nie tylko radcowie, ale także prawnicy bez uprawnień, którzy zajmują się typowym świadczeniem pomocy prawnej – mówiła.

Partnerstwo czy klienta

To zbliża ich do kolegów z kancelarii, z którymi często pracują przy wspólnych przedsięwzięciach, gdy ich firma zdecydowała się wynająć prawników zewnętrznych. – Na pewno istnieje relacja zlecającego pracę i wykonującego to zlecenie. Ale w praktyce dominuje nad nią partnerskie współdziałanie – twierdził Rudolf Ostrihansky, partner zarządzający w kancelarii Soltysiński Kaweckie & Szlęzak. Zgodził się on, że prawnikowi, który doradza wielu firmom nawet z tej samej branży, trudno byłoby tak do dobrze poznać specyfikę biznesu każdego indywidualnego klienta. Stwierdził, że jeśli chodzi o styl pracy, radcom prawnym z kancelarii jest bliżej do pracujących w nich adwokatów.

Waldemar Koper podkreślał również: – Jako szefowie działów

prawnych powinniśmy funkcjonować jak ludzie biznesu. Prawnicy zewnętrzni działają zupełnie inaczej. My mamy mówić do menedżerów tak, aby nie było widać prawa. A kancelarie sprzedają swoją wiedzę w sposób techniczny.

Krzysztof Zakrzewski kładł z kolei nacisk na to, że te różnice między prawnikami z przed-

biorstw i kancelarii nie są aż tak znaczące.

– Klienci, z którymi mamy tzw. stałą współpracę, zawsze oczekują od nas proaktywności oraz znajomości branży. Przedsiębiorcy spodziewają się zaś porady, jak załatwić sprawę, a nie analiz prawnych.

dokończenie >C4

Kodeks postępowania cywilnego. Komentarz

Już w sprzedaży!



Seria:
Komentarze Kodeksowe
4. wyd. 2009 r., 1850 str.
ISBN 978-83-255-0847-0
cena: 299 zł

NOWOŚĆ!

Redakcja:
prof. dr hab. Andrzej Zieliński

Zachęcamy do zakupów:

- na www.sklep.beck.pl
- w Księgarniach Patronackich
- Dział Handlowy tel. 022 31 12 222
- faks 022 33 77 601, e-mail: dz.handlowy@beck.pl
- ul. Matuszewska 14 bud. B1, 03-876 Warszawa



